## Tausta ja lähtökohdat

Hallituksen tehtävä on kehittää yhtiötä **omistajien määrittämään suuntaan.** Tätä suuntaa voidaan toisaalta mitata yrityksen **arvon matemaattisena kehittymisenä** ja toisaalta yrityksen omistajan **kuntotestinä.** **Kuntotestin** peruslähtökohtana on kaksi asiaa:

* ensinnäkin **yritys tulisi olla ostettavissa.** Toisin sanoen, vaikka yritys ei olisikaan myynnissä, niin sen toiminnat tulisi olla siten järjestetty, että se voisi olla helposti ostettavissa.
* toisaalta yritys tulisi kehittää jatkuvasti **omistajien viitoittamaan suuntaan.**

Näihin lähtökohtiin perustuu seuraava lisäarvon määrittely:

##  Hallituksen tuottama lisäarvo

## Yrityksen kunto (Excel; Yrityksen kuntokortti\_hallituksen arviointi\_AV\_2014\_04);

## Noudatetaanko yhtiössä omistajien viitoittamaa suuntaa (a), ja onko yritys ostettavissa (b):

## Omistajien tahto

* + 1. Onko omistajan tahto selvä?
		2. Huomioidaanko omistajan tahto toiminnassa?
		3. Toteuttaako ydinstrategia omistajien tahtoa?
		4. Onko yrityksen strategia ja strategiaprosessi kunnossa?

## Yritys ostettavissa

* + 1. ~~Kehitetäänkö yrityksen liiketoimintaa jatkuvasti?~~
		2. Johtamisjärjestelmä, raportointi, ihmiset ja osaaminen
			- Hallitus
			- Johtoryhmä
				* Onko yrityksessä toimiva johtamisjärjestelmä?

Voidaanko toimia ilman omistajia?

* + - * Toimiva raportointijärjestelmä?
				+ Onko yrityksen tase kunnossa?



## Yrityksen matemaattinen arvo

Yrityksen matemaattinen arvo voidaan mitata monella eri tavalla ja mallilla. Erittäin monessa yhtiössä omistajat puhuvat **kannattavasta kasvusta**. Totuushan on tietenkin se, että elääkseen yhtiön on tehtävä tulosta ja varsinkin inflaatioaikoina yrityksen on kasvettava. Näistä lähtökohdista on omistajien mittariksi valittu yrityksen **tuottoarvo** ja yrityksen **kasvu.**





Tuotto- ja kasvuarvojen ulkopuolelle jää kuitenkin paljon omistajille tärkeitä arvoja ja mittareita. Näitä ovat esimerkiksi taserakenteeseen liittyvä mittaristo. Emme voi siis unohtaa yrityksen tärkeimmän kuvaajan, taseen, merkitystä omistajien arvon määrittämisessä. Tätä mittaamme yrityksen **substanssiarvolla.**



Erittäin tärkeää on huomata, että vaikka ko. mittarit ovat erittäin tärkeitä omistajille, niin ne ovat kuitenkin ns. seurausarvoja ja menneisyyden lukemia. Syy siihen, että olemme menestyneet näissä mittarissa, on **asiakkaidemme arvostuksessa** ja niistä seuranneista valinnoista sekä yrityksemme **kyvystä kilpailla** valitsemillamme **markkinoilla**.

**Antti 6.4.2014**